**BUYER PERSONA: agricultor.**

* Demografía:
  + Nombre: Sergio.
  + Edad: 53 años.
  + Género: Masculino.
  + Estado Civil: Casado.
  + Nivel educativo: Educación General Básico (EGB).
  + Profesión: Agricultor o ganadero.
  + Ubicación: Zafra, Badajoz, España.
* Características personales:
  + Pasión y respeto por el campo y la ganadería y gran conocimiento sobre ello.
  + Limitaciones físicas por la edad.
  + En posesión de un establecimiento en el que vender su producción.
* Desafíos y temores:
  + Creciente competencia de países en desarrollo.
  + Barreras no arancelarias cada vez más exigentes.
  + Auge del proceso de urbanización (y por consiguiente, mercado local más reducido).
  + Equilibrio vida-trabajo.
  + Actividad económica de escasa rentabilidad.
  + Condiciones climáticas adversas y riesgo de plagas.
  + Escasos clientes potenciales.
* Objetivos:
  + Producción más competitiva pero a la vez sostenible (sin deterioro del medioambiente).
  + Adoptar avances tecnológicos que permitan maximizar rendimientos y beneficios.
  + Tener acceso a un mayor público objetivo.
  + Tendencia a la especialización.
* Comportamiento en línea:
  + Alquiler de parcelas o del establecimiento online.
  + Redes sociales.
  + Compra de insumos agrícolas (fertilizantes y productos fitosanitarios, semillas…).
* Decisiones de compra:
  + Reseñas positivas de la aplicación.
  + Fácilmente integrable con la actividad que se desarrolla (es un simple anuncio que traerá numerosos clientes a los establecimientos de agricultores y ganaderos).
  + Medio para llegar a las masas.
  + Medio para maximizar su rentabilidad.
* Criterios de evaluación:
  + Flexibilidad y adaptabilidad.
  + Facilidad de uso.